

BEST  
WEEK





# BEST WEEK

Em novembro, a **Best Week** da Record Brasília transforma a **Black Friday** em uma verdadeira **maratona de oportunidades**. Durante toda a semana, o público acompanha conteúdos especiais com as melhores ofertas, promoções exclusivas e dicas para aproveitar cada desconto.

Na TV, o projeto conta com entrega de merchandising além do esquentar “Se prepare para a Best Week!”, trazendo conteúdos especiais para preparar o público para as **melhores promoções**. Já durante a semana da Black Friday, teremos inserções dinâmicas de 7,5 segundos, destacando as promoções. No digital, Lari e Lucaz reforçam as ações trazendo informações direto das lojas, ampliando o alcance e engajamento. Um **projeto completo**, que **une TV e digital** para gerar visibilidade, desejo e resultados reais para sua marca.

## Entrega **TV**

- **15 Assinaturas 5"** em material do Esquentar
- **25 Mídias 7,5"** com ofertas
- **10 Merchandising** em programas locais

VALOR TABELA: **R\$ 304.397,23**

## Redes **sociais**

- **10 Stories** de até 30" direto da loja com ofertas

VALOR TABELA: **R\$ 72.963,80**

## Entrega **digital**

### Mídia livre

- R7 + Parceiros / Distribuição DF
- Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50
- Estimativo **300.000 impressões**

VALOR TABELA: **R\$ 27.300,00**

### Reexibição RecordPlus

VALOR TABELA: **R\$ 20.407,20**

